

## IFA factura un 6,9% más, hasta los 11.200 millones

Las cadenas de supermercados agrupadas en el grupo IFA facturaron en conjunto 11.200 millones en 2015, lo que supone una mejora del 6,9%. A socios constantes, es decir, descontando la entrada de Sonae, el creci-



Juan Manuel Morales, director general del grupo IFA.  
JUAN LÁZARO

miento fue del 4,1%. Los 34 distribuidores que forman parte de la organización dan trabajo a un total de 68.093 personas, distribuidos en 5.665 establecimientos minoristas, lo que supone 1.544 más que un año antes, y 239 mayoristas. La suma de las cadenas mantiene una cuota de mercado del 13%, solo superada por Mercadona, tras crecer en 0,3 puntos durante el pasado año. La compañía, nacida como una central de compras, incluye a distribuidores como Alimerka, AhorraMás, Condis, Unide y Uvesco entre otros.